



# FORMATION DEVENIR WEBMARKETEUR JUNIOR

*Le Webmarketing n'est plus une option mais une nécessité. Il fait partie intégrante du marketing global. A l'issue de cette formation, vous serez capable d'exercer le métier de webmarketeur junior ou évoluer en tant que freelance. Votre mission consiste à définir, mettre en oeuvre et optimiser la stratégie digitale d'une entreprise ou organisation.*

## *A propos du formateur*

Double compétence en informatique et Marketing Digital, Il a été Chef de Projet Digital avec + 10 ans d'expérience dans la gestion de projets informatiques (intégration de progiciels de gestion, création de sites, projets SEO, SEA, ...) et la formation dans les métiers du numérique (Data Analyst, Webmarketing, ...).

PRIX HT (DHS)

~~8000.00~~  
**6000 DHS**

**SISTICCA**

Email: [formation@sisticca.com](mailto:formation@sisticca.com)

TEL /Whatsapp: +212 (0)656-137607

Site web : [www.sisticca.com](http://www.sisticca.com)

Adresse: 56 Avneue de France, Agdal, Rabat, Maroc

# PROGRAMME DE FORMATION

## PRESENTATION

La formation "Devenir Webmarketeur Junior" vous donne les clés pour définir, mettre en oeuvre et optimiser la stratégie digitale d'une entreprise ou organisation. A l'issue de cette formation, vous serez capable de définir une stratégie webmarketing, connaître les principaux leviers d'acquisition de trafic (SEO, SEA, SMO, Inbound, ...), actionner ces différents leviers et les optimiser pour atteindre les différents objectifs de l'entreprise (notoriété, génération de leads, ...).

## PUBLIC CIBLE

- Etudiants en école de commerce, école d'ingénieurs, ...
- Tout public (professionnels, chercheurs d'emploi, ...)

## MODES / OUTILS

- Formation en mode présentiel ou distanciel.
- Avoir 1 PC Portable + Bonne connexion internet.

## OBJECTIFS

- Connaître les fondamentaux et tendances du webmarketing
- Elaborer une stratégie webmarketing
- Connaître les différents leviers du webmarketing
- Mettre en oeuvre la stratégie digitale d'une entreprise
- Optimiser la stratégie digitale d'une entreprise

## PRE-REQUIS

- Notions de base en informatique.
- Familiarité avec Internet

## DUREE

15 Heures  
3 h / semaine



## 1. Généralités

- Les enjeux du webmarketing
- Marketing traditionnel vs Webmarketing
- Des 4 P du Marketing aux 10 P du Webmarketing
- Les métiers du digital
- Métier du Webmarketing

## 2. Stratégie Digitale

- Plateforme de marque
- Etablir un diagnostic de communication digitale
- Définir son e-positionnement
- Définir ses objectifs de communication digitale
- Faire un rétroplanning

## 3. Principaux leviers du Webmarketing

- Référencement naturel (SEO)
- Référencement payant (SEA)
- Social Media Optimisation (SMO)
- Inbound Marketing
- E-mai Marketing

## 4. Optimiser sa Stratégie digitale

- Expérience utilisateur (UX)
- A/B Testing
- Web analytics / Google Analytics
- Levier SEA (Google Ads, Bing Ads)
- Levier SEO (On-page, Off-page, Link building)



## 5. Atelier de mise en pratique

- Création de Landing Pages (Pages d'atterrissage)
- Création et optimisation de campagnes Google Ads
- Rédaction de contenus optimisés SEO
- Création de campagnes d'e-mailing avec Mailchimp, Sendinblue, Mailpoet, ...

### Projet fil conducteur

SISTIASSUR est un cabinet de courtage en assurance (auto, décennale, complémentaire santé, protection juridique, ...) qui vous sollicite en tant que Webmarketeur Freelance. Votre mission consiste à définir, mettre en oeuvre et optimiser la stratégie digitale de ce cabinets de courtage en assurance.



TEL : +212 (0)656-137607

Site web: [www.sisticca.com](http://www.sisticca.com)

Email: [formation@sisticca.com](mailto:formation@sisticca.com)

56 Avenue de France, Agdal, Rabat, Maroc

CERTIFICAT DELIVRE A LA FIN DE LA FORMATION

